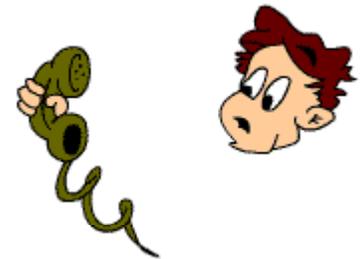


Proses Komunikasi pada Penyuluhan



Disampaikan oleh
SUHARYANTO
(Materi dikompilasi dari beberapa sumber,
termasuk dari handout Dasar-dasar Komunikasi Pertanian
Oleh: Subejo, S.P., M.Sc)

Pengertian Komunikasi dalam Penyuluhan

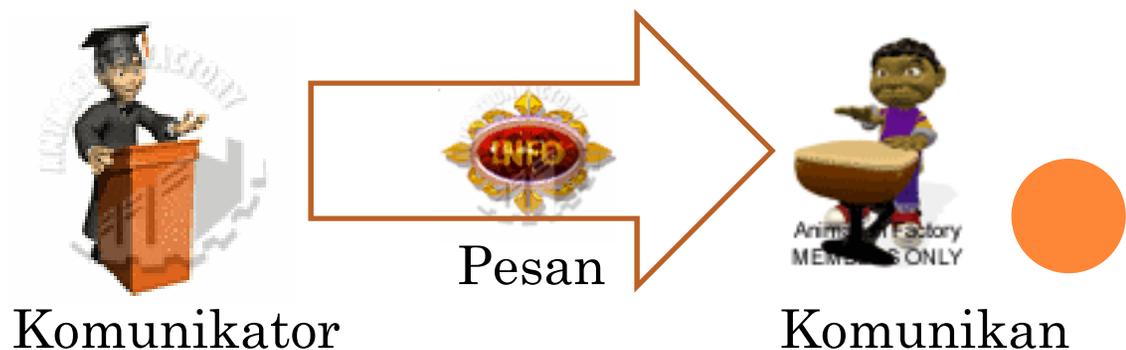
- Pengertian dalam konteks penyuluhan:
 - Suatu proses penyampaian pesan atau informasi dari penyuluh kepada petani dan keluarganya, tetapi proses tersebut baru terhenti jika sasaran telah memberikan tanggapan berupa perubahan perilaku.
 - Penyampai pesan = *komunikator* (penyuluh)
 - Penerima pesan = *komunikan* (peternak)
 - Pesan dapat berupa verbal maupun non verbal
 - Bila makna pesan antara komunikator dan komunikan sama maka komunikasinya efektif.

○ Tujuannya:

- bersifat informatif,
- pengaruh atau persuasif, dan
- hiburan.

○ Dalam berkomunikasi harus mengandung unsur:

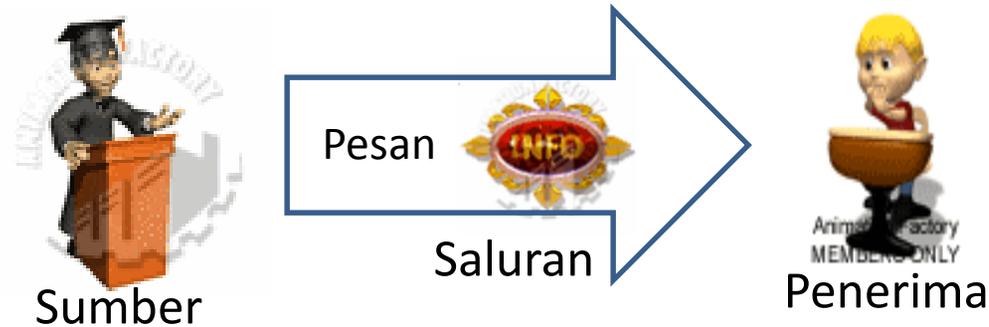
- "siapa" penerima pesan (komunikan)
- "bagaimana" hasil yang diinginkan oleh komunikator dan komunikan.



Komponen Proses Komunikasi

- **Konsepsi proses komunikasi:**

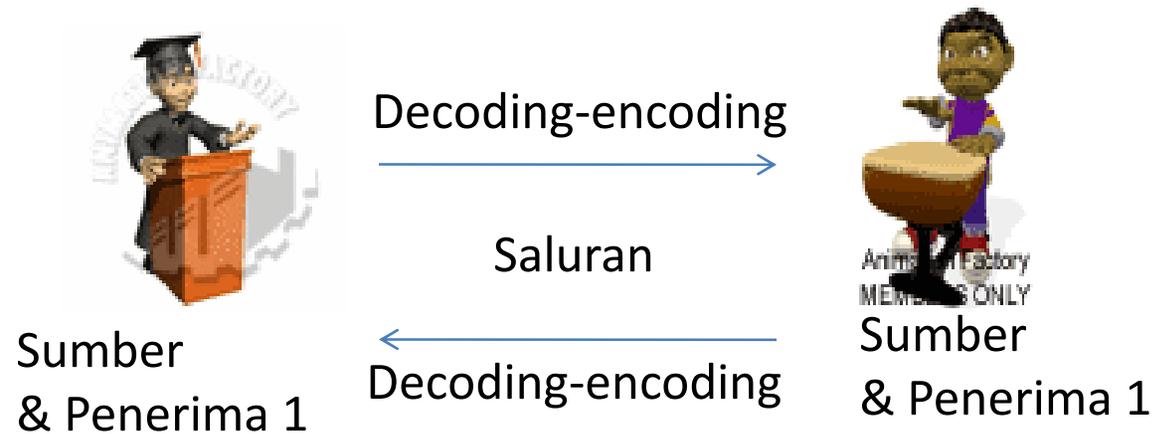
- **Linier**



- **Interaksi**



– Transaksi



- Terjadi proses pembentukan makna oleh dua pihak dan bersifat dinamis.
- Terjadi penafsiran perilaku antara pihak yang terlibat komunikasi dengan bahasa verbal dan non verbal.
- Contoh: ketika seseorang sedang mendengarkan pesan, pada saat yang sama dapat mengirimkan pesan balik secara verbal/non-verbal (menyela, mendehem, mengangguk, mengangkat bahu, dsb)

- Konteks komunikasi
 - 4 aspek konteks komunikasi: 1) fisik, 2) psikologis, 3) sosial dan 4) waktu.
 - Indikator umum dalam klasifikasi konteks komunikasi--→”jumlah peserta yang terlibat”
 - Klasifikasi konteks komunikasi:
 - komunikasi intra pribadi,
 - komunikasi antar pribadi,
 - komunikasi kelompok,
 - komunikasi publik,
 - komunikasi organisasi dan
 - Lainnya.



- Konteks komunikasi berdasarkan peserta:
 1. Intra pribadi (*intrapersonal comm*): proses memahami, berfikir, bersikap, dll pada diri sendiri.
 2. Antar pribadi (*interpersonal comm*): komunikasi tatap muka antar pribadi atau beberapa orang.
 3. Kelompok: komunikasi diantara orang yang punya tujuan sama tergabung dalam kelompok.
 4. Publik: komunikasi pembicara dengan khalayak ramai.
 5. Organisasi: komunikasi secara formal dan informal dalam organisasi-→*meeting*, diskusi, dll
 6. Massa: komunikasi dengan menggunakan media massa (khalayak besar, *background* beragam, cepat, serentak, dll).

- Unsur-unsur komunikasi pada penyuluhan
 - Proses komunikasi dan makna pesan
 - Sumber
 - Komunikator
 - Pesan
 - Saluran
 - Penerima pesan
 - Umpan balik
 - Faktor lain yang perlu diperhatikan dalam proses komunikasi



Proses Komunikasi dan Makna Pesan

- Komunikator dan komunikan saling memanfaatkan atau berbagi informasi.
- Informasi merupakan hal yang membantu kita menyusun atau menukar pandangan kita tentang sesuatu.
- Informasi yang dirancang untuk tujuan tertentu merupakan "pesan" yang memiliki makna tertentu.
- Model dasar komunikasi yang standar berupa: sumber, komunikator, pesan, saluran, penerima, efek, dan umpan balik sebagai unsur dalam komunikasi.

- **Sumber**: dasar yang digunakan dalam penyampaian pesan.
- **Komunikator**: orang/lembaga yang menyampaikan pesan
 - Hal penting yang perlu diperhatikan oleh komunikator:
 - (1) penampilan  Animaplay Factory MEMBERS ONLY
 - (2) penguasaan masalah  Animaplay Factory MEMBERS ONLY
 - (3) penguasaan bahasa.  Animaplay Factory MEMBERS ONLY
 - Kualitas dan kesesuaian ketiga hal tersebut menentukan efektifitas komunikasi.

- **Pesan**: keseluruhan isi dari apa yang disampaikan komunikator.
 - Pesan dapat bersifat: (1) informatif, (2) persuasif, (3) koersif/hiburan.
 - Agar pesan mengenai harus bersifat: umum, bahasa jelas, positif, seimbang, sesuai dengan keinginan komunikator.
 - Hambatan dalam penyampaian pesan: (1) bahasa, dan (2) teknis.
 - Pesan juga harus mempertimbangkan *interest dan relevance* dari komunikator.

Saluran/channe: media yang digunakan untuk membawa/menyampaikan pesan.

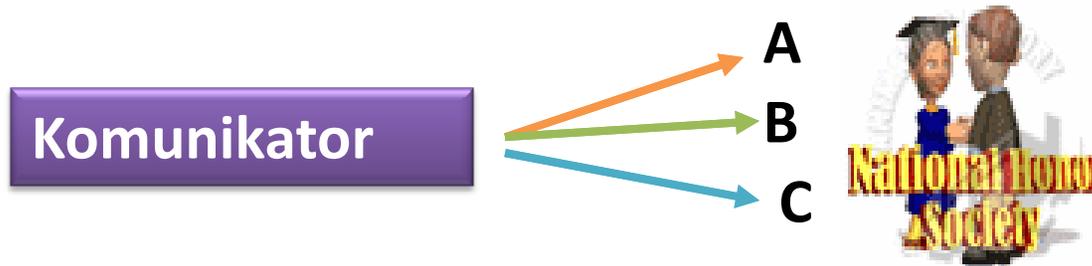
Rogers (1973) membagi media: antar pribadi, media massa

Karakteristik	Sal. Antar Pribadi	Media massa
Arus pesan	Dua arah	Satu arah
Konteks kom.	Tatap muka	Melalui media
U.balik+selektift.	Tinggi	Rendah
Jang. Aud besar	Lambat	Cepat
Efek	Perub sikap	Penam. Pengeth.

Model Proses Komunikasi

- Penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan dapat dilakukan dalam beberapa tahapan, tergantung pada komunikan (sosial budaya, pendidikan, status sosial dan lain-lain)
- Model komunikasi yang ada:
 - Komunikasi satu tahap
 - Komunikasi dua tahap
 - Komunikasi banyak tahap

- Komunikasi satu tahap
 - Komunikator mengirim pesan secara langsung kepada komunikan, tanpa perantara.



- Komunikasi dua tahap
 - Komunikasi dilakukan melalui pihak tertentu, misalnya ketua kelompok, kemudian baru kepada khalayak (anggota kelompok tani)



- Komunikasi banyak tahap.
 - Komunikasi dilakukan melalui berbagai pihak dan bisa saling silang informasi.



- **Memahami Komunikasikan**

- Komunikasikan adalah yang menerima pesan. Dalam penyuluhan peternakan, komunikasikan adalah peternak, baik secara individual maupun kelompok.
- Komunikasikan penyuluhan peternakan adalah orang yang hidup di pedesaan, memahami sistem sosial di desa sangat penting untuk mengetahui pola komunikasinya.
- Perbedaan status sosial mengharuskan pola komunikasi yang berbeda-beda.

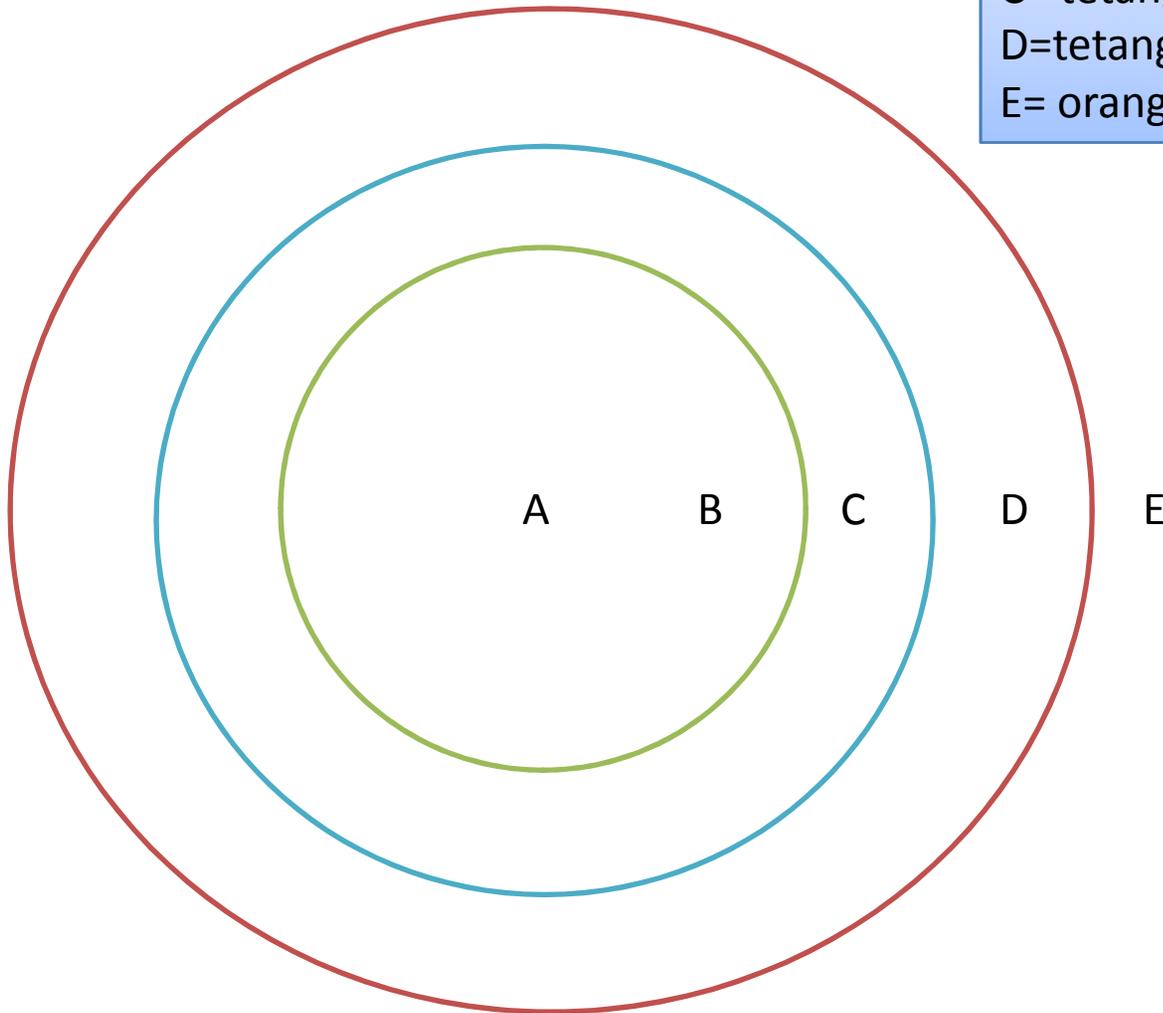
- Hubungan sistem sosial berdasarkan sifat hubungan individu dengan masyarakat:
 - Hubungan berdasarkan kekerabatan.
 - Hubungan berdasarkan lokasi.
 - Hubungan berdasarkan kepentingan bersama.
 - Hubungan berdasarkan kepentingan di luar usahataninnya.



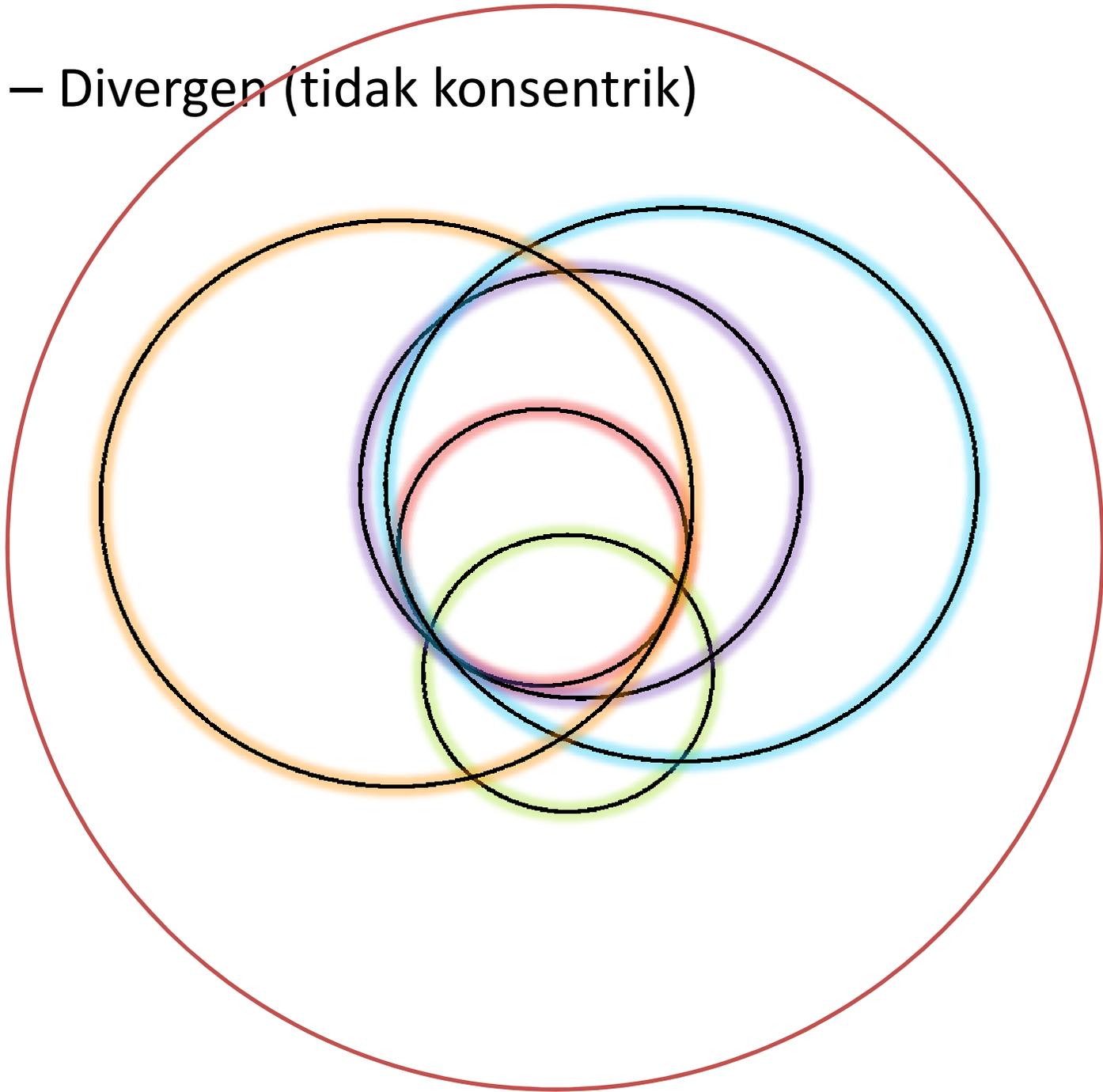
- Klasifikasi hubungan komunikasi

- Konsentrik

A= RT tani
B= tetangga, famili dekat
C= tetangga, famili lain
D=tetangga jauh dan orang tak dikenal
E= orang luar, tapi ada hubungan



– Divergen (tidak konsentrik)



Proses Komunikasi Pada Penyuluhan



- Terjadi timbal balik
- Kedudukan penyuluh sejajar dengan peternak
- Respon yang diberikan peternak tidak harus sesuai dengan harapan penyuluh.

- Agar penyuluhan berlangsung baik, proses komunikasi harus memperhatikan:
 - Unsur penyuluh dan sasaran
 - Unsur pesan
 - Unsur media/saluran komunikasi



- Cara dalam melakukan perubahan melalui proses komunikasi:
 - Persuasive/bujukan
 - Pervasion/pengulangan
 - Compulsion/pemaksaan tak langsung
 - Coersive/paksaan langsung

- Kegagalan utama dalam komunikasi penyuluhan:
 - Komunikasi kurang efektif
 - Salah pengertian
- Efektifkan komunikasi melalui:
 - Menyamakan kepentingan (overlapping of interest).
 - Pesan merupakan pemecahan masalah.
 - Yakin akan keunggulan pesan yang disampaikan.
 - Pesan harus memuaskan perbaikan mutu hidup sasaran.

- Untuk itu penyuluh harus:
 - Menekan sifat “ego defensif”
 - Mengurangi sikap “value expresif”
 - Mengembangkan sikap “utilitarian”