

POKOK BAHASAN:
PERMINTAAN,
PENAWARAN
DAN HARGA

Suharyanto

Tujuan Perkuliahan ini:

- Mahasiswa dapat menganalisis kondisi pasar berdasarkan konsep dasar permintaan, penawaran dan harga dalam mekanisme pasar.

Bahan bacaan:

- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus, 1997. Mikroekonomi. Penerbit Erlangga, Jakarta, Bab 4 dan bab 5 hal 87 - 97.
- Lipsey, R.G., P.O. Steiner dan D.D. Purvis, 1992. Pengantar Mikroekonomi, Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta. Bab 4 dan bab 6.

PERMINTAAN (DEMAND)

- ❑ **Permintaan (*Demand*) merupakan jumlah komoditas yang diminta, yaitu banyaknya komoditas yang ingin dibeli oleh semua konsumen.**
- ❑ Konsep “jumlah yang diminta” mengandung arti:
 1. Jumlah yang diinginkan (desired) \neq jumlah nyata yang dibeli
 2. Apa yang diinginkan (permintaan efektif: jml orang yang bersedia membelinya)
 3. Arus pembelian yang kontinyu (dibatasi kurun waktu)

Faktor yang menentukan Permintaan

- **Harga** komoditas itu sendiri
- Rata-rata pendapatan rumah tangga
- Harga komoditas yang berkaitan (komplementer atau substitusi)
- Selera
- Distribusi pendapatan di antara rumah tangga
- Populasi
- Faktor khusus
- $Q_d = f(\text{Harga, pendapatan, harga komoditas lain, selera, populasi,.....})$

Permintaan dan Harga

□ Suatu hipotesis ekonomi adalah bahwa semakin rendah harga suatu komoditas maka jumlah yang akan diminta untuk komoditas itu akan meningkat, kalau faktor lainnya tetap sama.

✿ **Hukum Permintaan** : Bila faktor lain dianggap sama, kenaikan harga komoditas akan menurunkan permintaan atas komoditas tersebut.

✿ Permintaan pasar merupakan jumlah dari seluruh permintaan individu

Skedul Permintaan:

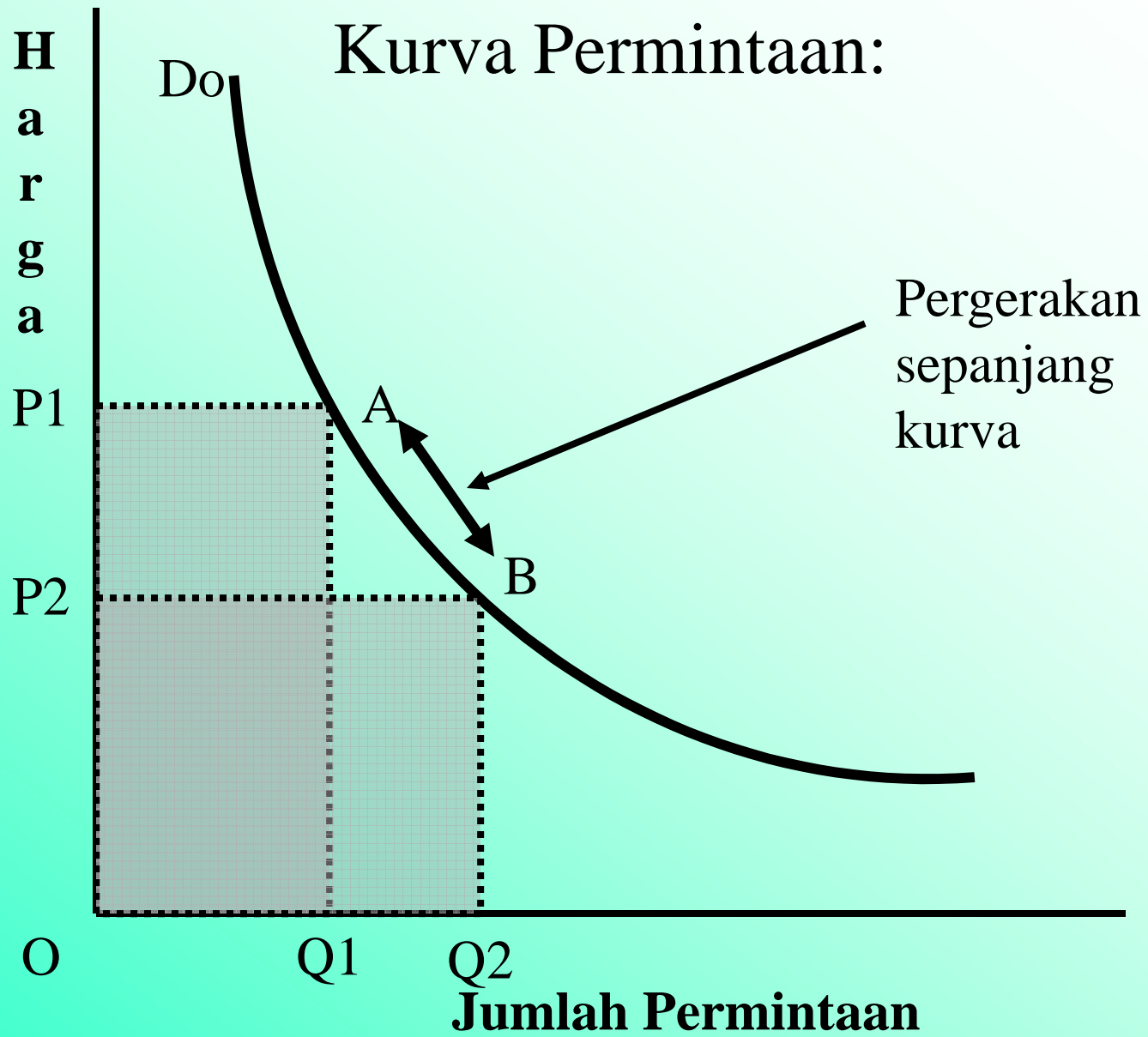
- Skedul Permintaan menggambarkan hubungan antara jumlah yang diminta dengan faktor harga (faktor lain dianggap tetap) dinyatakan dalam bentuk tabulasi angka angka

Skedul permintaan untuk wortel pada tingkat pendapatan Rp 20 jt per tahun (dalam ribuan ton per bulan)

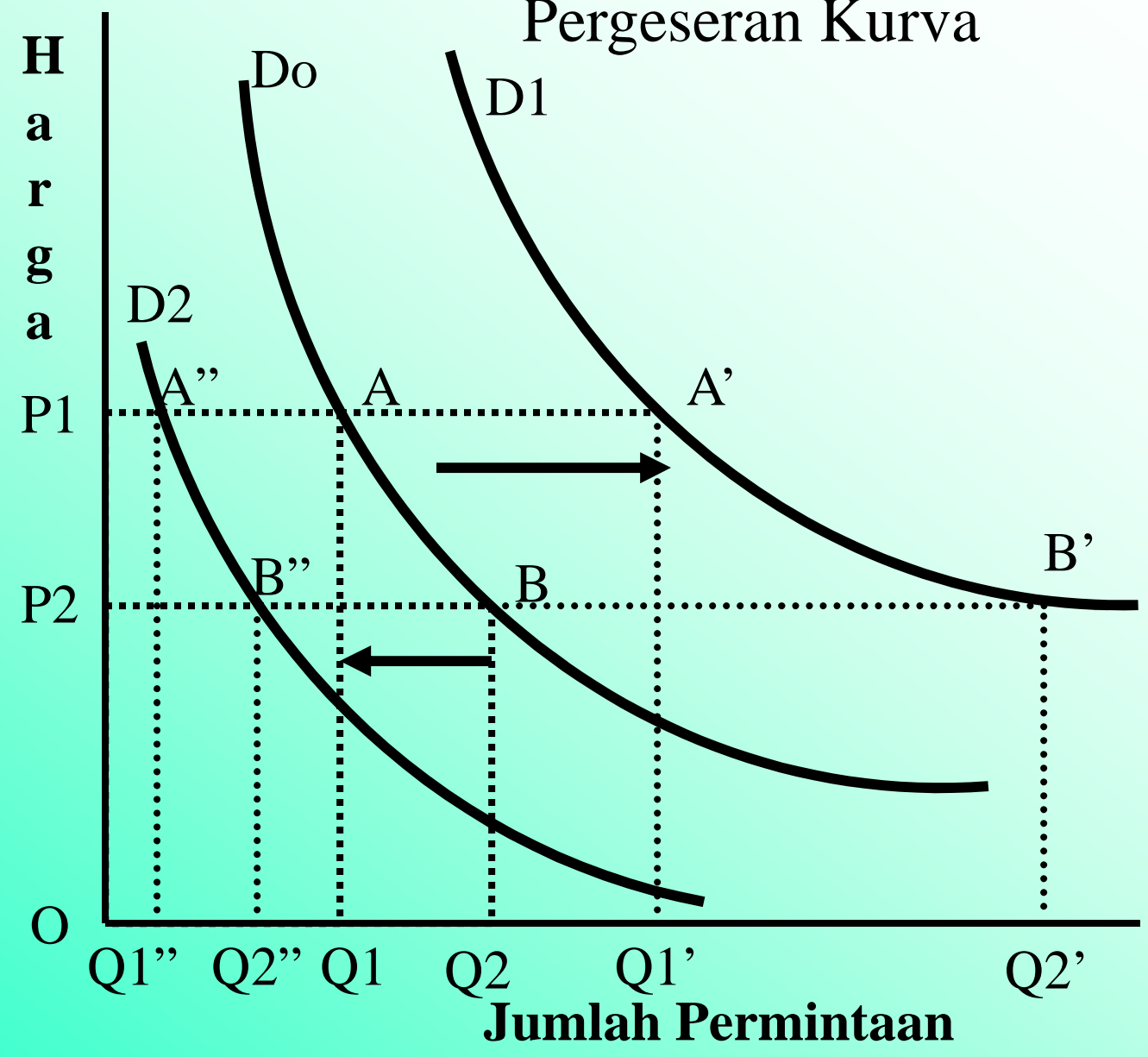
	harga /ton (Rp)	jml yang diminta
U	20.000	110,0
V	40.000	90,0
W	60.000	77,5
X	80.000	67,5
Y	100.000	62,5
Z	120.000	60,0

Kurva Permintaan:

Kurva Permintaan menggambarkan hubungan antara jumlah yang diminta dengan faktor harga (faktor lain dianggap tetap) dinyatakan dalam bentuk grafis



Pergeseran Kurva



PENAWARAN (SUPPLY)

- ❑ Penawaran (*Supply*) merupakan jumlah komoditas yang ditawarkan, yaitu banyaknya komoditas yang akan dijual oleh semua produsen.
- ❑ Konsep “jumlah yang ditawarkan” tidak berarti harus merupakan jumlah yang berhasil dijual, tetapi sejumlah komoditas yang ditawarkan untuk dibeli.
- ❑ Merupakan arus penjualan yang kontinyu (dibatasi kurun waktu)
- ❑ Jumlah yang sebenarnya dijual = jumlah yang sebenarnya dibeli

Faktor yang menentukan Penawaran

- **Harga** komoditas itu sendiri
- Harga-harga masukannya
- Tujuan perusahaan (produsen)
- Tahap perkembangan teknologi
- Harga barang yang berkaitan (Komplementer dan substitusi)
- Organisasi pasar
- Faktor khusus
- $Q_s = f(\text{Harga},, \dots)$

Penawaran dan Harga

- Suatu hipotesis ekonomi adalah bahwa untuk kebanyakan komoditas, semakin tinggi harga suatu komoditas maka jumlah yang akan ditawarkan untuk komoditas itu akan meningkat, kalau faktor lainnya tetap sama.
- ✿ **Hukum Penawaran:** Bila faktor lain dianggap sama, kenaikan harga komoditas akan meningkatkan penawaran atas komoditas tersebut.
- ✿ Penawaran pasar merupakan jumlah dari semua penawaran individu

Skedul Penawaran:

- Skedul Penawaran menggambarkan hubungan antara jumlah yang ditawarkan dengan faktor harga (faktor lain dianggap tetap) dinyatakan dalam bentuk tabulasi angka angka

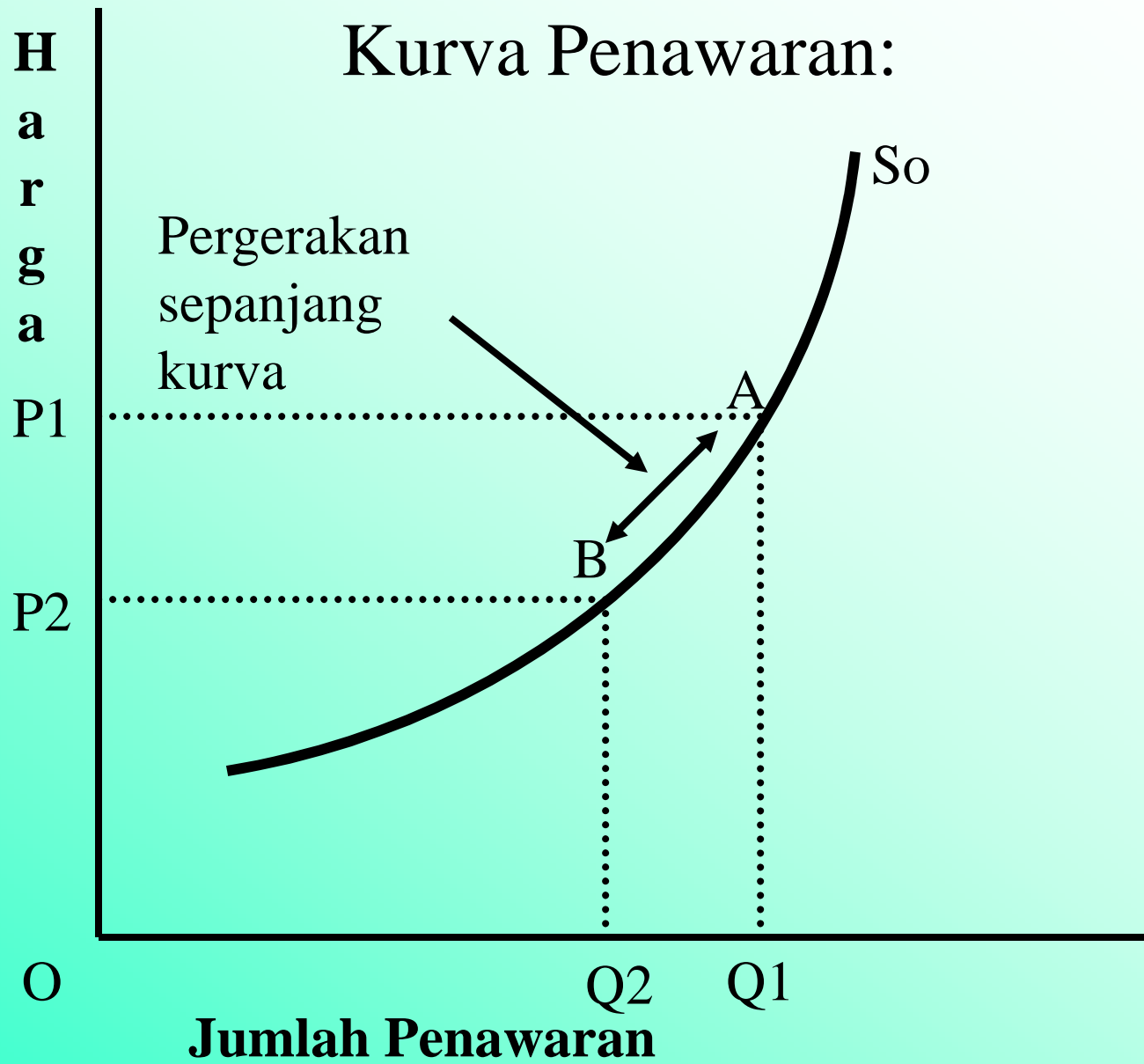
Skedul penawaran wortel (dalam ribuan ton per bulan)

	harga /ton (Rp)	jml yang ditawarkan
u	20.000	5,0
v	40.000	46,0
w	60.000	77,5
x	80.000	100,0
y	100.000	115,0
z	120.000	122,5

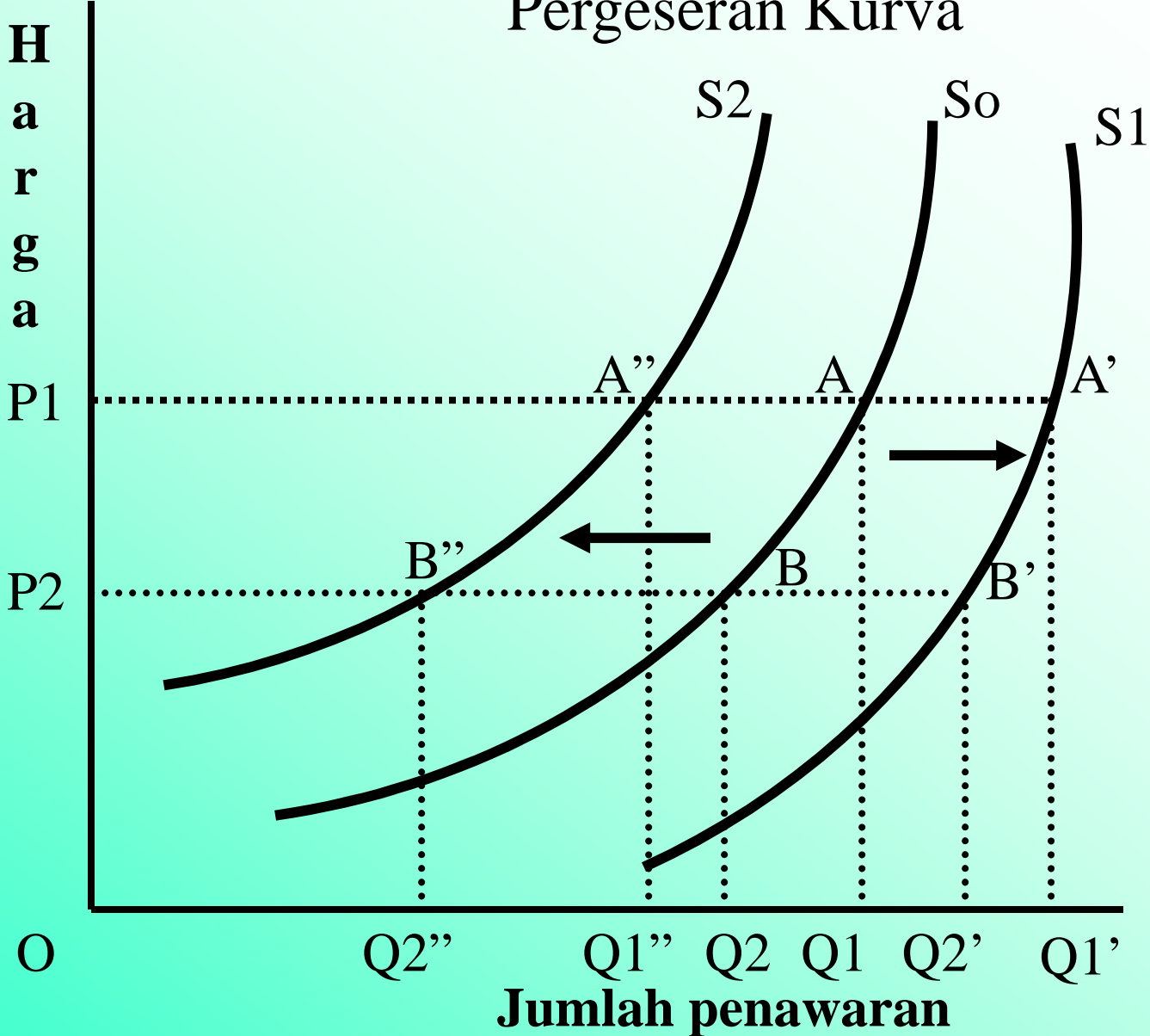
Kurva Penawaran:

Kurva penawaran menggambarkan hubungan antara jumlah yang ditawarkan dengan faktor harga (faktor lain dianggap tetap) dinyatakan dalam bentuk grafis

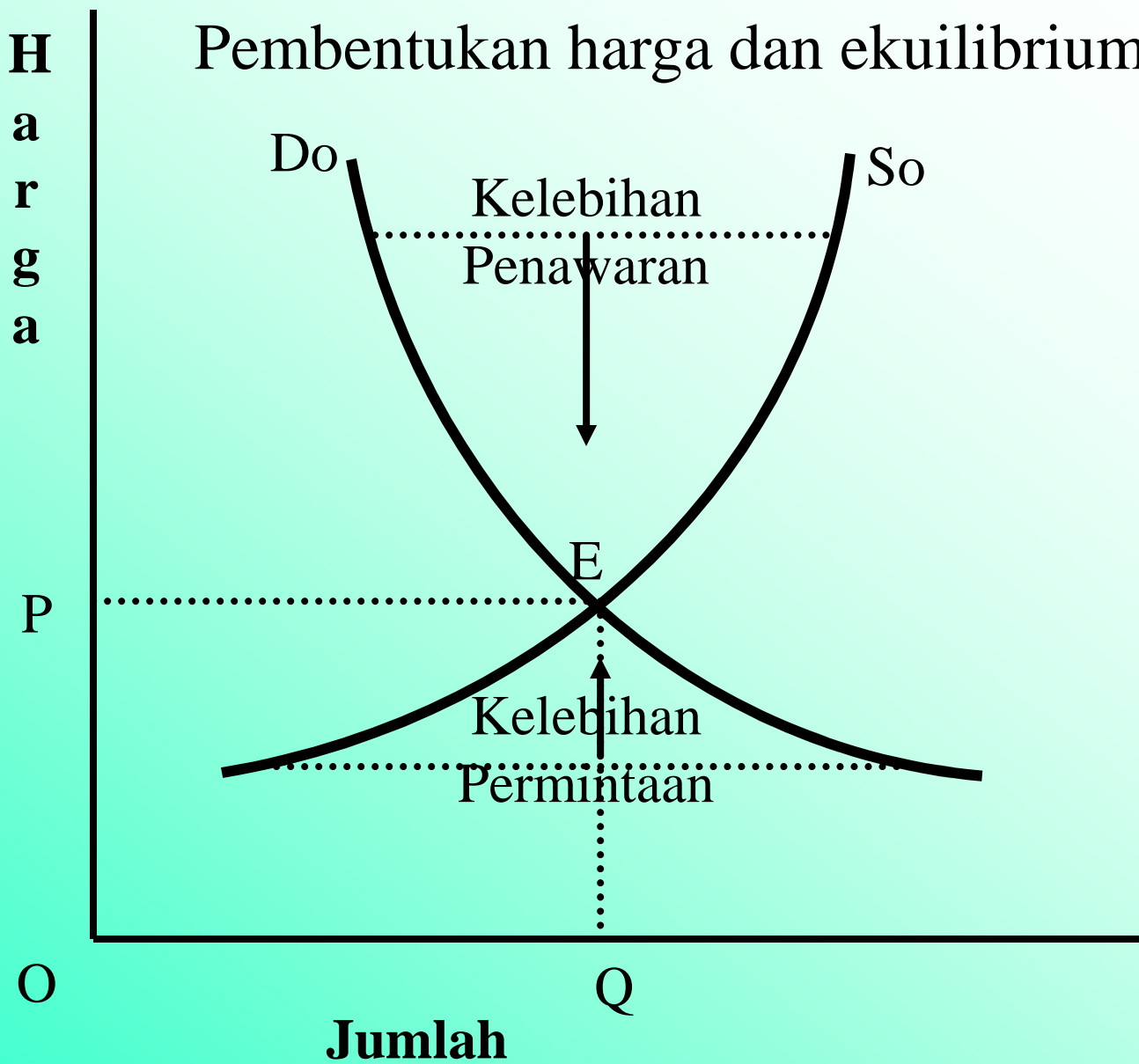
Kurva Penawaran:



Pergeseran Kurva



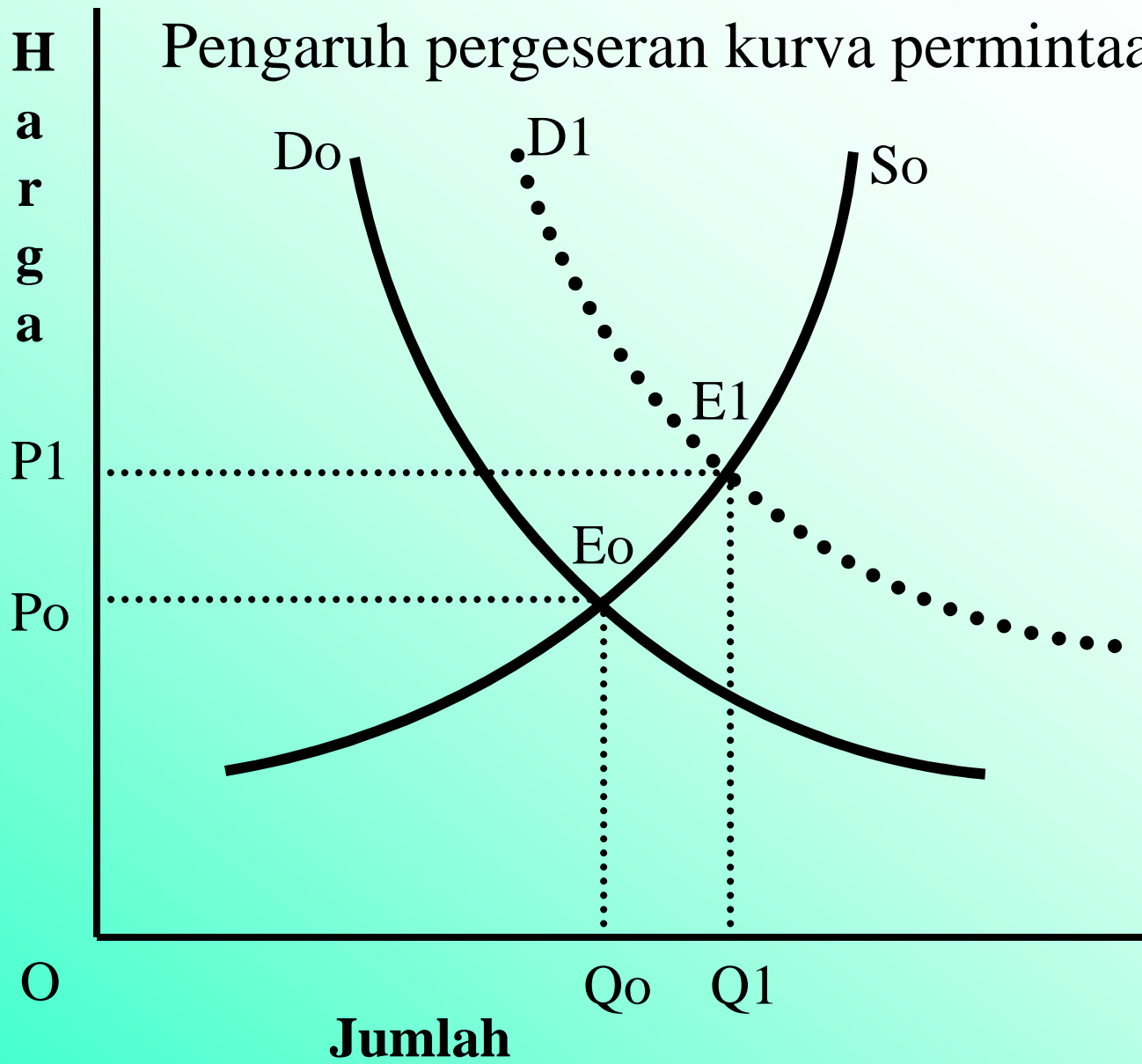
Pembentukan harga dan ekuilibrium



4 kemungkinan hukum permintaan dan penawaran:

- Kenaikan permintaan *menyebabkan kenaikan baik pada harga ekuilibrium maupun kuantitas ekuilibrium*
- Penurunan permintaan *menyebabkan penurunan baik pada harga ekuilibrium maupun kuantitas ekuilibrium*
- Kenaikan penawaran *menyebabkan penurunan baik pada harga ekuilibrium maupun kuantitas ekuilibrium*
- Penurunan penawaran *menyebabkan kenaikan baik pada harga ekuilibrium maupun kuantitas ekuilibrium*

Pengaruh pergeseran kurva permintaan



Pengaruh pergeseran kurva penawaran

